

株式會社 Lush Japan

利用 BarTender® 整合不同的標籤軟體， 研發出實現自動化的一貫化流程。

Lush 秉持著以純天然材料的手工製作為品牌的中心思想，並因積極參與像是反對化妝品業常見的動物實驗等環境及社會問題而廣為消費者所知。Lush Japan 為 Lush 的日本分公司，以神奈川縣為生產基地，除展店至全日本外，並銷往亞洲部分地區。該公司導入了由 Seagull Scientific, Inc. (美商海鷗科技) 所研發的標籤製作軟體『BarTender®』。目前是舊系統轉換的過渡時期，當前所有的商品標籤貼紙約有 40% 係透過 BarTender 輸出列印，所有的流程將被逐步整合至全新的環境，以為日後的自動化奠立基礎。

導入前的問題

- 兩種標籤軟體混用，以致運作效率不彰，管理過於繁複
- 需排除與物料主檔案 (Item master) 連線時所衍生的人為作業問題
- 不同標籤軟體所產生之功能與操作性差異，欠缺變更配置之靈活性

引進後的效果

- Seagull Driver (海鷗驅動程式) 具有整合標籤軟體及提高業務生產與管理效率之效果
- 標籤軟體整合後即可減少重複的標籤格式
- 提高標籤設計及編輯的靈活性
- 標籤輸出自動化的環境整備，降低人力負擔與成本

Customer Profile

株式會社 Lush Japan

1994 年創立於英國，堅持使用新鮮與有機原料，並以純手工製作為宗旨的全球性化妝品品牌。原料秉持著「地產地銷」原則，盡可能於日本國內取得，所有產品均於中央廚房（位於日本神奈川縣工廠）製造生產。此外，Lush 還主張友善人類、動物及環保的理念，除廢除動物實驗並進行容器的回收外，還研發出不需塑膠容器與包裝的固體商品等。透過各式各樣的行動，摒棄舊有的觀念，期能徹底解決社會所存在的既有問題。

LUSH FRESH
HANDMADE
COSMETICS
<https://jn.lush.com/>



不同標籤軟體混用，以致運作效率不彰、增加管理上的負擔

自 1994 年於英國創立以來，Lush 即堅持使用新鮮與純手工製作各種香氛商品，同時秉持友善環境與動物之企業理念而受到廣大消費者的支持，日益成長為全球性的化妝品品牌。目前，Lush 已於日本設立 84 家分店 (2019 年 7 月資料)，所銷售的多數商品均產自神奈川縣的愛川町工廠。

為了因應銷售旺季的聖誕節，在工廠生產最繁忙的夏季時期，每天神奈川縣工廠出貨量數以萬計，然而同樣的問題卻日復一日持續發生，那就是商品標籤貼紙的管理。負責 Lush 標籤部門相關業務管理的池田亞矢小姐表示：「以本公司的產品來說，產品標籤上除了印有產品名稱、成分等相關資料外，還必須印出「中央廚房」，也就是產線上製作人的姓名等各種資訊。而且，近幾年隨著外銷的國家增加，標籤格式也跟著變多了，目前有日文、英文、泰文、韓文等格式，總共有一百三十多種，大大提高了管理上的負擔。」

此外，負責列印標籤的生產線設置了兩種廠牌共十二台的印表機，由於附加軟體的操作方法不同，導致承辦作業員的作業極其繁雜，因此製程整合與標準化已成為亟待解決的問題。

品川分公司擔任 IT 商業軟體主管的 Ahmed Onic 先生亦曾指出同樣的問題。

「除了流程整合的問題外，製造現場希望能從 IT 的觀點上獲得一些協助。首先第一點就是，生產線上的作業員經常反映，現有的標籤列印機必須透過已取得授權的電腦進行操作，一旦進入生產繁忙期，他們希望也能使用設置於辦公室的電腦來列印出標籤。此外，還有一個問題，那就是和登錄於 ERP 系統中的物料主檔案互相連線時，必須透過人工方式擷取必要資訊，並將資料進行加工處理後才能製作成標籤等，這些都是亟待改善的課題。」

導入 BarTender，整合標籤軟體的運作流程

在不斷摸索上述問題解決對策的過程中，BarTender 成為 Lush Japan 萬中選一的首選。時隔五年多前，Lush 英國總公司也曾導入 BarTender，當時 Lush 總公司首先聯繫了 Seagull Scientific, Inc.，並要求介紹對於 BarTender 具有豐富專業經驗的開發夥伴進行日本分公司導入服務，SANKYO Intec 株式會社 (以下簡稱為「SANKYO」) 雀屏中選並提出具體的解決方案。

「我們利用 BarTender 來整合標籤軟體，更透過簡單易懂的介面大大提高編輯作業的彈性。未來熟悉 BarTender 的功能後，勢必能大幅減少標籤的格式數量，如此一來，完成所有流程的自動化也不再遙不可及。」

株式會社 LUSH JAPAN
池田亞矢小姐



株式會社 LUSH JAPAN
IT 商業軟體主管
Ahmed Anik 先生



株式會社 Lush Japan
標籤團隊
池田亞矢小姐



Lush 辦公室內所設置的標籤列印機

「最重要的一點就是，使用支援多種印表機的 Seagull Driver 以達到整合標籤軟體運作流程的效果。此外，SANKYO 還提出了一套解決方案以連結物料主檔案，同時免除了匯出 CSV 檔的繁雜作業，這也是本公司導入 BarTender 的主要原因。」(池田小姐)
於 2018 年春季，該公司正式做出導入 BarTender 的決定，首先第一步就是研發一套全新的標籤輸出流程及格式，並自 2019 年 3 月起以階段性的方式於各製造現場陸續發佈。

BarTender 簡單易懂的操作特性有助於工作生產效率的提升

全新研發的標籤輸出流程，利用 BarTender 內建的 Drivers by Seagull™ (海鷗驅動程式)，將過去不同廠牌的驅動程式同時共用的環境整合為一。如此一來，現場的作業人員無論使用哪一台列印機均可利用同樣的操作方法將標籤列印輸出。

「以目前來說，使用 BarTender 輸出的標籤約佔 40%，相較於原來的標籤軟體，BarTender 的介面更為簡單易懂，編輯作業上的彈性亦遠高於以往。在作業員熟悉它的功能後，相信標籤的格式數量必定能大幅減少。此外，對於現場而言，只要在 PC 中安裝 BarTender，就能由任何地點修正或輸出標籤，這是一項重大的變革，確實提高了生產的效率。」(池田小姐)

此種環境上的變化亦對 IT 管理層面帶來了正面的效果，Ahmed 先生認為「標籤軟體的整合對於技術支援能夠產生積極的助益。過去當硬體發生故障時，我們必須分別通報不同的列印機廠商，但以後不再需要這麼做了。事實上，現在我們只要和研發夥伴 SANKYO 相互溝通後，便能解決大多數的問題。」

實現標籤輸出的自動化需要一套彈性的生產計畫

Lush Japan 未來的目標就是要建立一套能將物料主檔案、BarTender，以及生產線電腦完全連結的一貫化流程。

「我們成功地藉由 BarTender 整合標籤軟體，再加上 SANKYO 的研發及技術支援，協助解決了連結物料主檔案等基本問題，接下來只要針對標籤編輯再進行一些微調，所有流程的自動化再也不是遙不可及的夢想。這也是本公司的終極目標。」(池田小姐)

該公司自 2019 年起已停用多套標籤軟體輸出流程，並全面改用 BarTender，接下來將實施階段性的自動化流程。要實現此目標，除了在生產旺季增加作業員外，最重要的就是建立一套不需耗費大量的員工訓練時間，也能滿足市場需求的彈性生產計畫，該公司對於 BarTender 所能發揮的投資效益充滿深切的期望。

Lush 以其獨創的企業理念吸引廣大的消費者，在穩健中茁壯成長，在業界中建立了絕佳的營運典範。未來，BarTender 將持續協助 Lush 在營運上創造出更高的價值。

